

カリキュラム・ツリー 経済・マーケット

全学年

2年次

3年次

4年次

経済

経済入門

経済言説史

マルクス経済学

マクロ経済学

ミクロ経済学

現代資本主義論

マクロ経済分析演習

事例から学ぶ統計学

課題解決のための計量経済分析

ゼミ(経済発展を考える)

ゼミ(計量経済)

11科目

経営

企業経営

企業経営と会計

企業経営とファイナンス

デジタル・マーケティング

スタートアップ

交渉・合意形成概論

企業価値創造とM&A

財務分析演習

交渉・合意形成演習

ゼミ(幸福曲線)

ゼミ(ビジネスモデル分析)

スタートアップ実践

12科目

地域

地域アントレプレナーシップ

地域課題の解決とイノベーション

農業とデジタルテクノロジー

ゼミ(地域づくり  
新事業ワークショップ)

4科目